

INDICE DE EVOLUCION DE LOS PRECIOS

¿COMO HA AUMENTADO EL COSTO DE VIDA DE SU PERSONAL?

El **Indice de Evolución de los Precios** elaborado por **SEL** y **Towers Perrin** permite a la empresa disponer de un **indicador independiente de precios**, construido sobre la base de canastas representativas de la estructura de consumo de grupos específicos, que sirva como base para la definición de políticas salariales de posiciones críticas dentro de la organización.

El **Indice de Evolución de los Precios** se construye sobre la base de **tres canastas de consumo**.

• CANASTA DE EJECUTIVOS

Representa el 2% más alto de la población
Ingresos brutos superiores a los \$10.000

• CANASTA DE MANDOS MEDIOS Y PROFESIONALES

Representa el 20% más alto de la población
Ingresos brutos superiores a los \$3.000

• CANASTA DE EMPLEADOS NO JERARQUICOS

Representa el 41-60% más alto de la población
Ingresos brutos superiores a los \$1.500

CONSTRUCCION DE LAS CANASTAS

Las canastas están compuestas por **120 artículos**, para cada uno de ellos ha sido definido el **producto y/o servicio**, la **marca**, la **presentación** y el **lugar de compra**. De esta manera queda **garantizada la comparabilidad** de las distintas mediciones de precios.

Cada artículo recibe una **ponderación** que define su peso dentro de las canastas. Las ponderaciones surgen de la **Encuesta Nacional de Gasto de los Hogares** elaborada por el Indec.

Para la **canasta de ejecutivos** se utilizaron las ponderaciones de los **percentiles 99-100**; en la **canasta de mandos medios y profesionales** las ponderaciones corresponden al **5º quintil de ingresos** y finalmente, en la **canasta de empleados no jerárquicos** se consideraron las ponderaciones del **3º quintil de ingresos**.

DIFERENCIAS CON EL INDEC

- El **INDEC** mide la **canasta promedio de toda la población**, no elabora canastas para grupos específicos
- El **INDEC** sólo presenta las **variaciones mensuales promedio** de los precios, no informa las variaciones entre puntas
- El **INDEC** releva los precios de **productos genéricos** sin especificación de calidad.

INDICE DE EVOLUCION DE LOS PRECIOS

¿COMO HA AUMENTADO EL COSTO DE VIDA DE SU PERSONAL?

ESTRUCTURA DE LAS CANASTAS

Las **canastas** están compuestas por **9 grupos principales** y **32 subgrupos**, que cubren todo el espectro de gastos del consumidor. A continuación se detalla la estructura de las canastas:

ALIMENTOS Y BEBIDAS

- Carnes, pollo, pescado y fiambres
- ∅ Lácteos y huevos
- ∅ Aceites
- ∅ Productos de panificación cereales y pastas
- ∅ Café y dulces
- ∅ Puré y conservas
- ∅ Legumbres y frutas
- ∅ Bebidas no alcohólicas
- ∅ Bebidas alcohólicas
- ∅ Comidas fuera del hogar

INDUMENTARIA

- ∅ Indumentaria masculina
- ∅ Indumentaria femenina
- ∅ Indumentaria de niños

VIVIENDA

- Alquiler de vivienda, valor locativo
- Servicios básicos y combustibles para la vivienda
- Gastos comunes, reparación y mantenimiento de la vivienda
- Impuestos

EQUIPAMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL HOGAR

- Accesorios para el hogar
- Artefactos para el hogar
- Productos para la limpieza del hogar
- Personal doméstico

SALUD

- Productos medicinales y accesorios terapéuticos
- Servicios para la salud

TRANSPORTE Y COMUNICACIONES

- Adquisición y mantenimiento de vehículos
- Transporte público
- Comunicaciones

ESPARCIMIENTO

- Espectáculos
- Turismo
- Diarios, revistas y flores

EDUCACION

- Educación formal e informal
- Útiles escolares

BIENES Y SERVICIOS VARIOS

- Artículos de tocador y conexos
- Servicios de cuidado personal

INDICE DE EVOLUCION DE LOS PRECIOS

¿COMO HA AUMENTADO EL COSTO DE VIDA DE SU PERSONAL?

PRESENTACION DE LA CANASTA

El relevamiento de los precios de la canasta se realiza en **forma semanal**, esto les permitirá recibir mensualmente un informe conteniendo:

- LA **VARIACIÓN MENSUAL DE LOS PRECIOS**
- LA **VARIACIÓN ACUMULADA DE LOS PRECIOS DESDE LA DEVALUACIÓN**

AL FINALIZAR CADA MES SE ENVIARÁ VÍA E-MAIL LAS VARIACIONES DEL
ÍNDICE DE EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS

LA EMPRESA PODRA
DISPONER DE UNA VERSION
EN CASTELLANO Y/O INGLES
DEL INDICE DE PRECIOS

COSTO DE LA SUSCRIPCION

La suscripción para acceder al **Índice de Evolución de los Precios** (incluyendo las tres canastas), tiene un costo por:

- Un mes: \$450 más IVA
- Tres meses: \$900 más IVA (pagaderos por trimestre adelantado)

INFORMES

Luciana Moreno

Claudia de la Mota

4315-6781 (líneas rotativas)

email: sel@selconsultores.com.ar